



出展検討のための概要説明会

○主催 (一社)日本建築材料協会・テレビ大阪・日本経済新聞社

○共催 大阪建築金物卸商協同組合

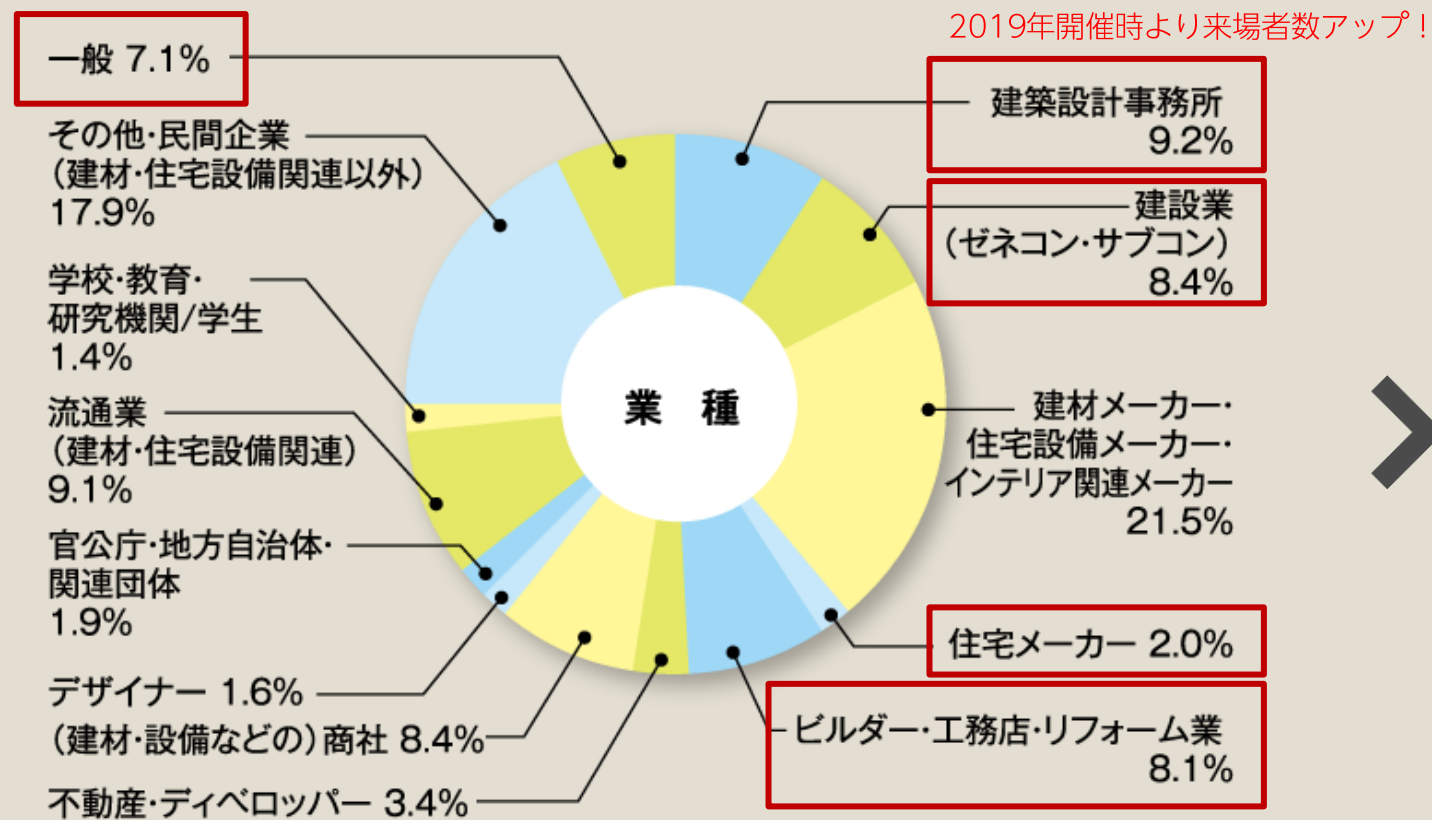
- 01 開催概要 / 来場者属性 / 出展者満足度
- 02 開催テーマ / 全体構想
- 03 会場構成
- 04 強化出展企画ゾーン
- 05 セミナー / ワークショップ
- 06 出展プラン
- 07 全体スケジュール



会期	2023年6月8日(木)～9日(金) 10:00～17:00
会場	インテックス大阪4号館
主催	(一社)日本建築材料協会、テレビ大阪、日本経済新聞社
共催	大阪建築金物卸商協同組合
運営	テレビ大阪エクスプロ
同時開催展	防犯防災総合展、関西エクステリアフェア、ロボットワールド
入場料	無料(事前登録制)
出展見込	125社・団体
目標来場者数	15,000～20,000人



2022年来場者数 12,519人

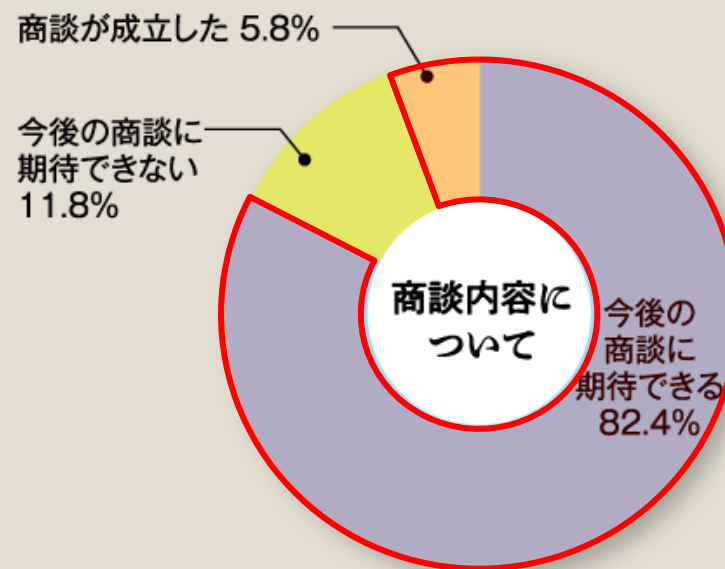
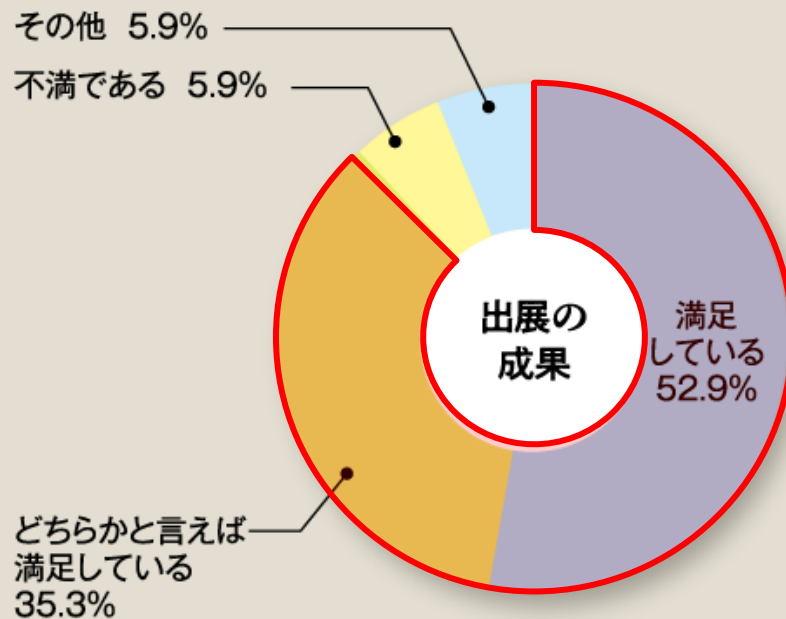


強化企画ゾーンによって
さらなる来場を促す



2022年 出展者アンケート結果

2022年 104社・団体

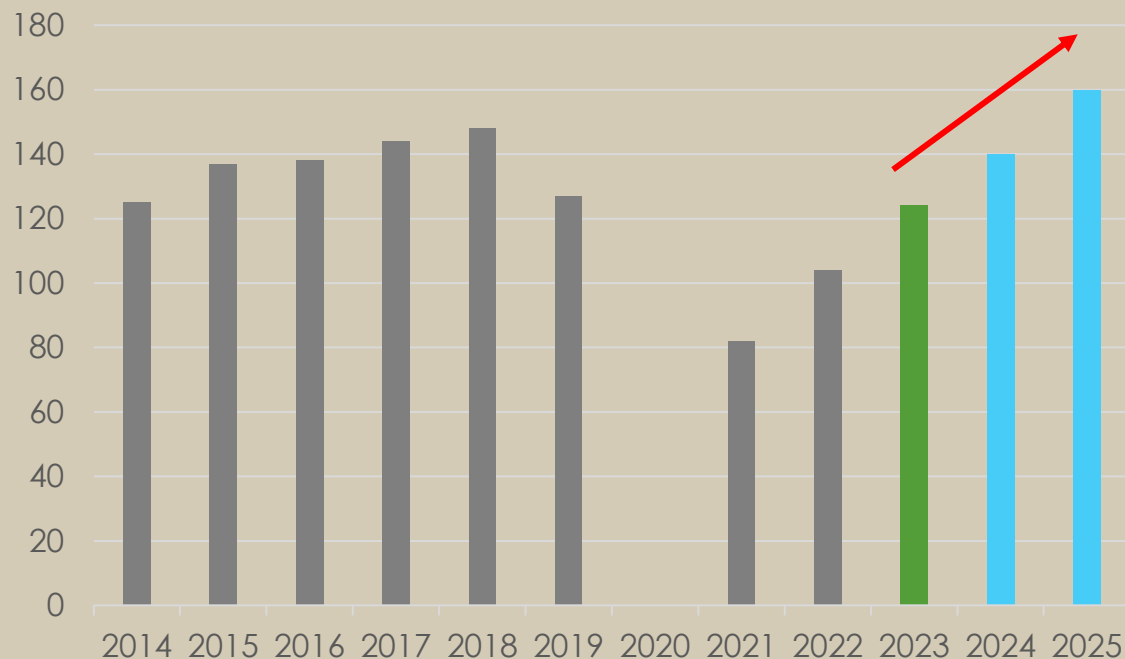


80%以上の出展者が出展効果を実感



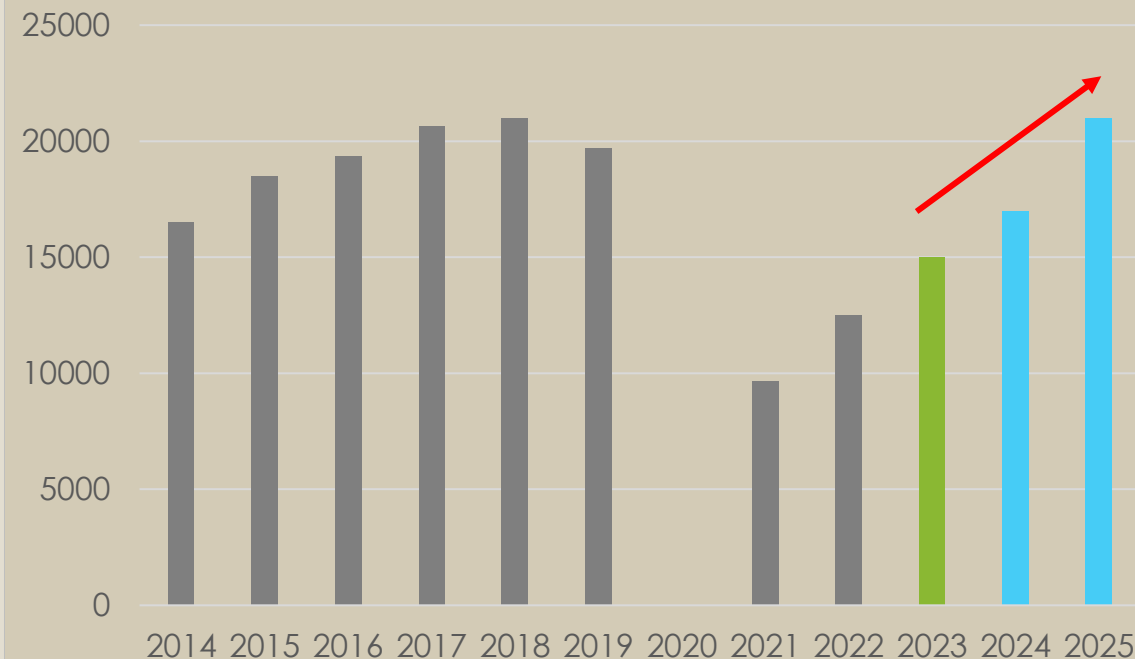
出展者数・来場者数の推移

出展者数



※2020年のKENTENは開催中止

来場者数



3カ年計画として多様な企画に取り組み、出展者数・来場者数ともに過去最大の規模を目指す





2023年開催から、展示会名称を変更します

より魅力的な展示会を目指すため、出展者と来場者へ

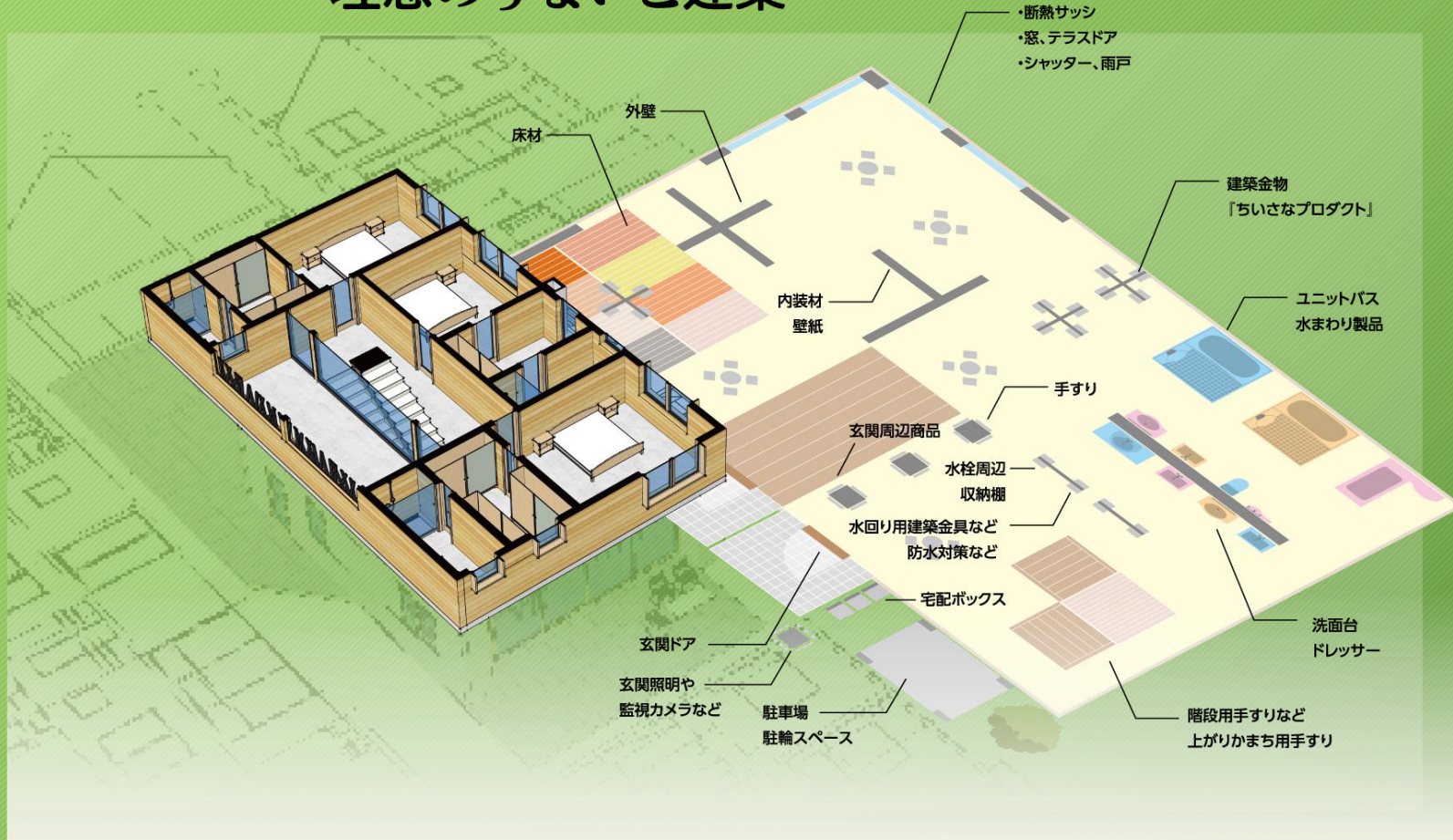
より有益なビジネスマッチングの機会をご提供

「見て、触^って、比^べて、体感^できる 理想^のすまいと建築^を想像^できる展示会」

- コンセプト企画「理想のすまいと建築」の実施
- サステナブル・DIYなど注目テーマの強化出展企画エリア
- 業界プロフェッショナルの来場誘致を強化
- 一般エンドユーザーの来場誘致を強化

コンセプト企画「理想のすまいと建築」

コンセプト展示『理想のすまいと建築』



住宅をイメージした展示エリア

実際の使用感を想起させる展示

毎年内容をアップデート

建築業界の進化を体感

「理想のすまい」をご提案

コンセプト企画「理想のすまいと建築」

■出展について ➤ 協賛出展

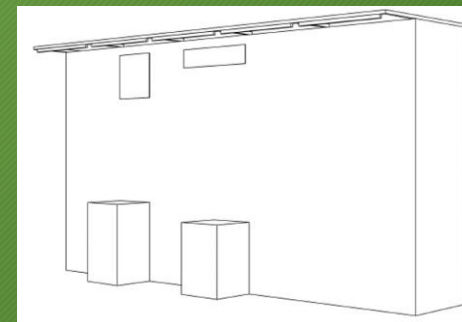
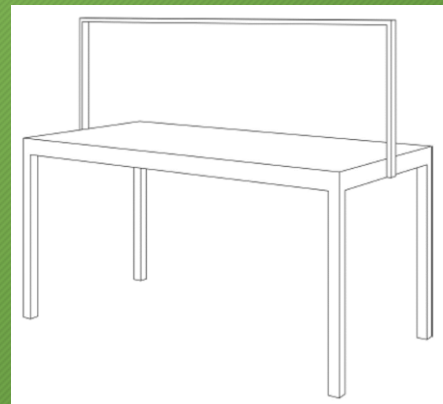
1. 各出展物のサイズや特徴に合った展示方法をご提案
2. 製品展示スペース、プレゼンテーション枠のご提供を想定

出展企画「小さなプロダクト」

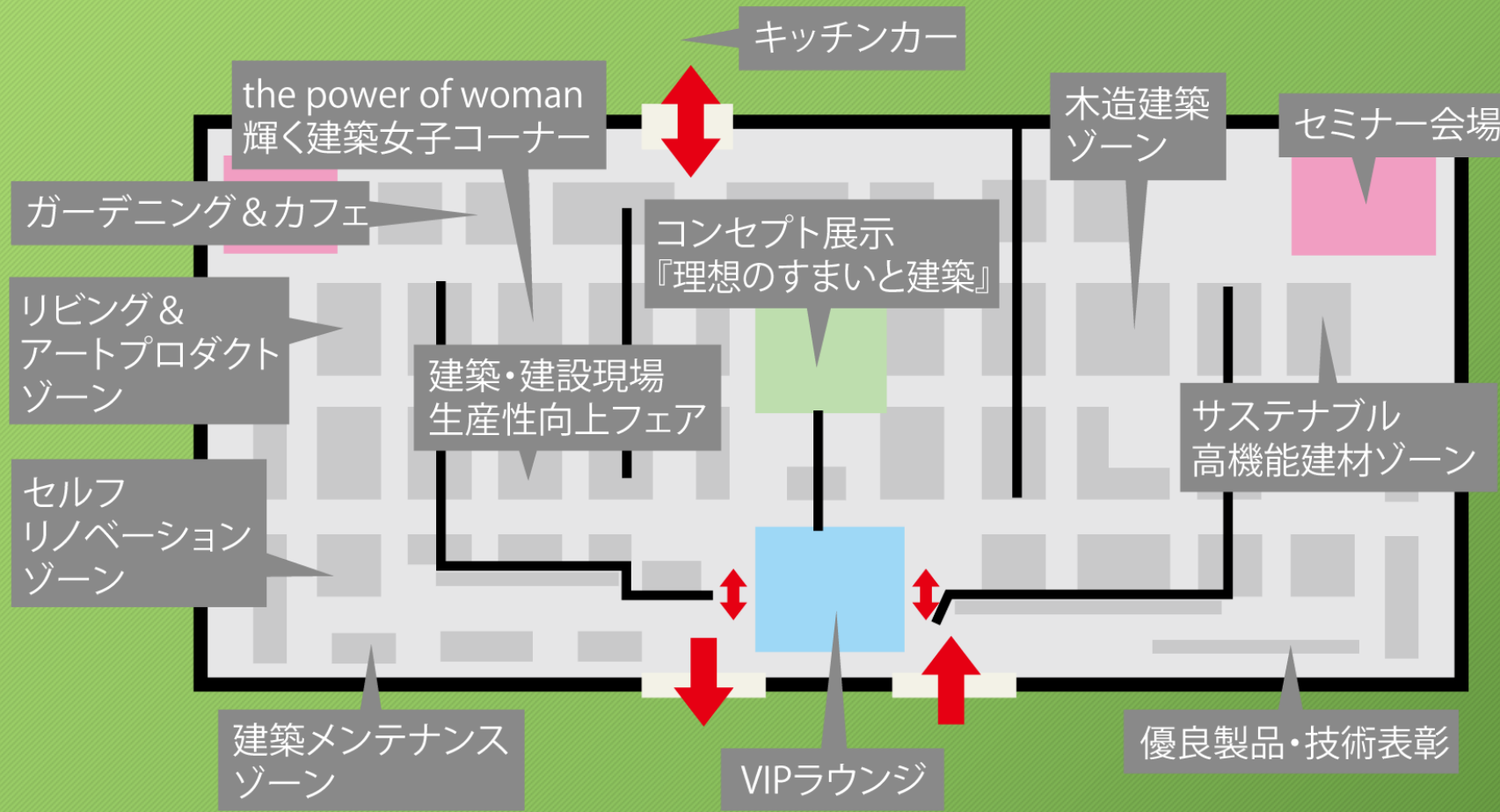
1. 主催・共催会員企業限定
2. 通常サイズのブース（3m×3m=9㎡）では大きすぎる小さな製品を
展示する特別出展エリア
3. 「ミニ展示台」と「壁面展示」を予定



詳細は別途ご案内いたします
ご興味のある方は事務局までお問い合わせください



会場構成イメージ



／ 緩やかな一方通行の動線

／ 強化企画エリアをテーマ毎に配置

01 サステナブル高機能建材ゾーン

02

03

04

05

06



サステナブル高機能建材ゾーン

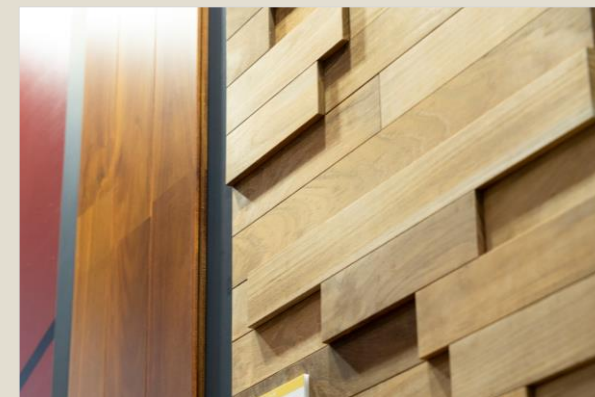
～建築現場のカーボンニュートラルへの取り組み～

持続可能な社会の実現に向けて、建築現場では環境負荷低減につながる素材を使った材料や製品の採用や、新たな性能を付加した高機能建材の開発が進んでいます。

本企画では、資源を有効活用して生み出され『サステナブルな社会』の実現に貢献する高機能建材に着目し、建築現場に対してカーボンニュートラルへの取り組みを展示します。

出展対象

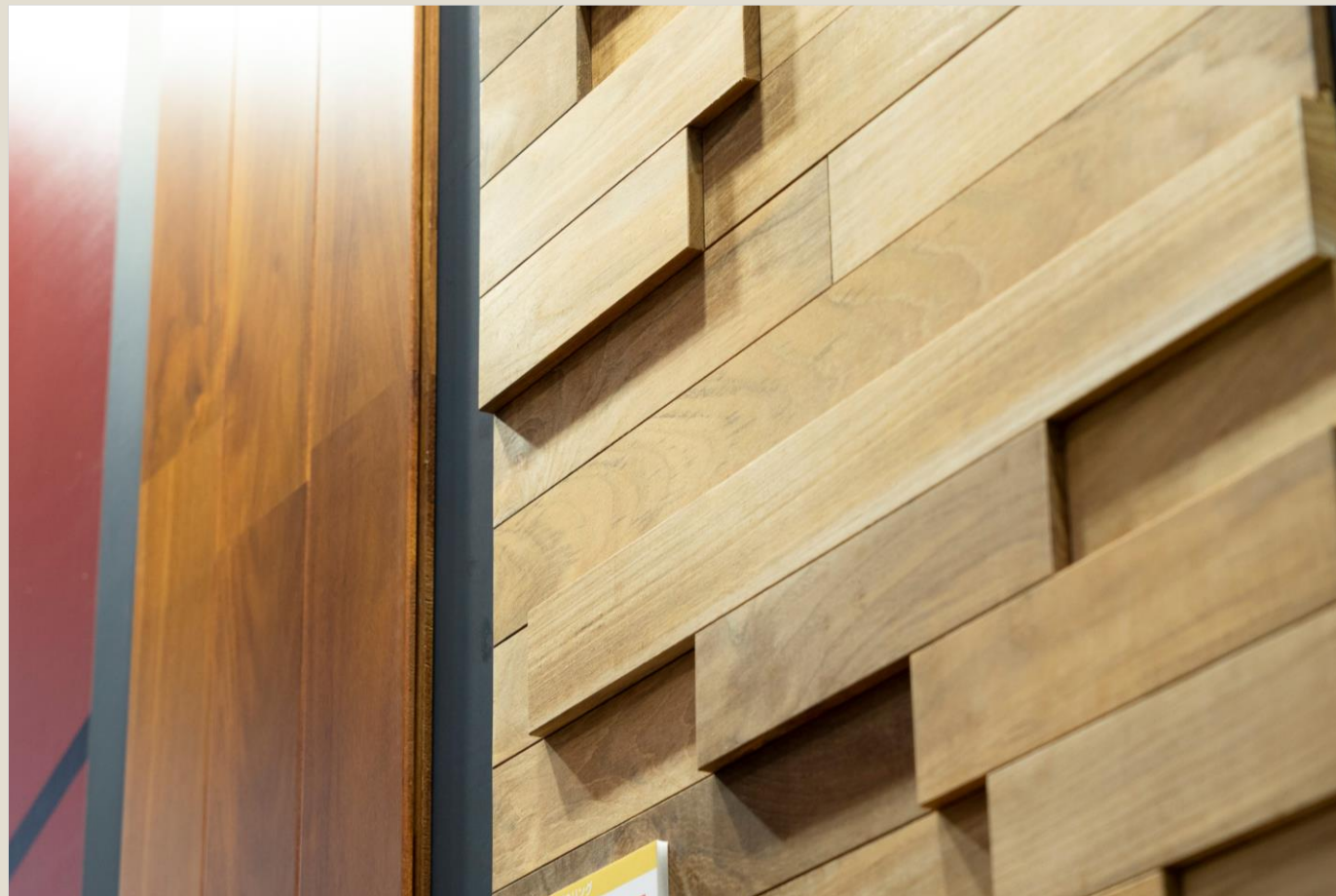
内・外装材、断熱材、建築金物、建具、塗料、
下地材、開口部材、床材、木造部材、壁紙・
塗り壁、複合合板、ガラス、タイル ほか





サステナブル高機能建材ゾーン

～建築現場のカーボンニュートラルへの取り組み～



01 サステナブル高機能建材ゾーン

02 木造建築ゾーン

03

04

05

06



木造建築ゾーン

～木のあるライフスタイル～

伝統的な在来工法・木造軸組工法や2×4工法に対応した建築材料・住宅設備は発展を続け、多くの建築現場で採用されています。さらにCLT工法、木造トラス工法などの新技術の採用も進み、最適化された建築材料の導入も進んでいます。

本企画では木造建築に関する最新の製品・技術を集め、『木のあるライフスタイル』を展示します。

出展対象

内・外装工事材、木工事材、屋根工事材、開口部材、床材、壁材、CLT建材、ねじ、ボルト、ビス、耐震技術、耐火・耐水・防腐加工・技術、構造計算・検査、工法 ほか



強化出展企画ゾーン

理想のすまいと
建築スア



木造建築ゾーン

～木のあるライフスタイル～



01 サステナブル高機能建材ゾーン

02 木造建築ゾーン

03 リビング&アートプロダクトゾーン

04

05

06



リビング&アートプロダクトゾーン

～暮らしと住まいを豊かにする
デザイン性の高いプロダクト～

自分らしい「色」がある暮らしと住まいの空間づくりは、生活をより豊かにします。個性を表現するデザインにこだわった建築材料や住宅設備は、暮らしと住まいに「自分らしさ」という豊かさをもたらします。

本企画では、“こだわりのあるアートなものづくり” “デザイン性の高いプロダクト” をテーマにデザインと機能性を備えたインテリアを展示します。

出展対象

オフィスアート、緑化、住宅部品、金物、建築建材、資材、収納家具、テーブル、ソファ、カーテン、カーペット、ベッド、キッチン・用品、バス、洗面化粧台、トイレ、照明器具、デジタル家電・映像、音響機器、壁紙・塗り壁 ほか





リビング&アートプロダクトゾーン

～暮らしと住まいを豊かにするデザイン性の高いプロダクト～



01 サステナブル高機能建材ゾーン

02 木造建築ゾーン

03 リビング&アートプロダクトゾーン

04 セルフリノベーションゾーン

05

06



セルフリノベーションゾーン

～建築現場やエンドユーザーの求める良いモノ

DIYやリノベーションがより一般化している中で、快適性や機能性だけでなくデザイン性を高めるなど高付加価値化の事例が増え、日々ニーズが増しています。エンドユーザーや施工業者、工務店、設計事務所、ホームセンターなどを繋ぐ、新たなビジネスマッチングを図ります。

本企画では展示以外にも体験企画なども併設し、DIYなどに最適な建築素材や資材、工具等のソリューションを提案します。

出展対象

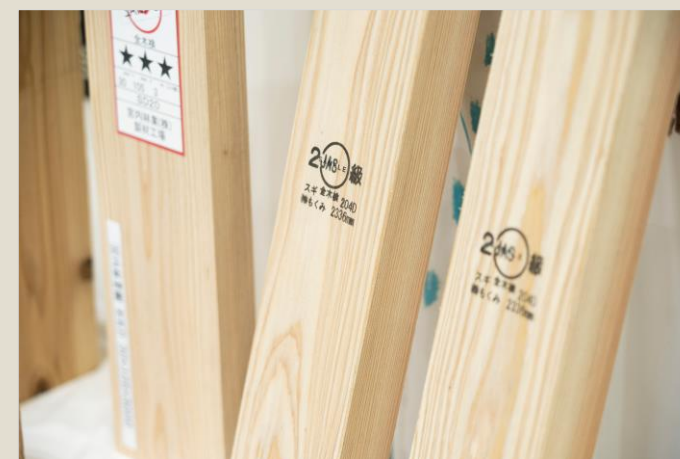
大工道具・電動工具、金物、補修材、塗料・
塗装用品、床材、壁材、下地材、壁紙・塗り
壁、ドア、電気用品・照明器具、家庭電化製
品、洗面台、浴室関連、作業用品、リユース
品、板材 ほか





セルフリノベーションゾーン

～建築現場やエンドユーザーの求める良いモノ



01 サステナブル高機能建材ゾーン

02 木造建築ゾーン

03 リビング&アートプロダクトゾーン

04 セルフリノベーションゾーン

05 建築・建設現場 生産性向上フェア

06



建築・建設現場 生産性向上フェア

業界の課題である「人手不足」や「高齢化」への対応策として、昨今では業務効率化を目指しデジタル技術の導入を進める「DX化」のほか、若い働き手の確保やベテラン職人の負担軽減を企図した「労働環境改善」といった動きが進んでいます。また、関西・大阪においては「万博開催」や「万博記念公園周辺の再開発」など大型案件が続き、DX化や労働環境改善を通じた「生産性向上」がより大きな課題となっています。

本企画ではこれらの課題に悩む企業や団体へ向けて最新情報を発信します。

出展対象

建機・ICT建機・重機、クレーン、アタッチメント、ドローン、建設DX、CAD、CIM、BIM、VR、AR、業務効率改善ソフト、現場管理、施工管理、ヘルメット、保護めがね、安全靴、安全帯、熱中症対策品、作業ロボット、建築技術 ほか





建築・建設現場 生産性向上フェア



01 サステナブル高機能建材ゾーン

02 木造建築ゾーン

03 リビング&アートプロダクトゾーン

04 セルフリノベーションゾーン

05 建築・建設現場 生産性向上フェア

06 輝く建築女子コーナー



輝く建築女子コーナー

～the power of woman～

女性が働きやすい環境を提案することで、女性作業従事者の増加・定着を狙い、建築・建設業界の人手不足問題を解決することを目指します。

建築現場で役立つ女性向けの製品やサービス、女性活躍を推進する団体など、関係会社・団体の皆様はぜひご出展ください。



建築・建材に関する様々な講演会やセミナーを実施。過去には著名な建築家にご登壇いただいています。より専門的な「建築プロフェッショナルセミナー」や、出展者によるプレゼンテーションステージを用意しています。

また、一般エンドユーザー向けの企画として、各種ワークショップも開講します。セルフリノベーションゾーン内の1企画として、各種工具の取扱いや小さなプロダクトの製作体験などを実施予定です。プロの施工実演などを通じて、業界関係者と一般エンドユーザーとの交流を促進し、業界のさらなる発展に寄与いたします。

■ビジネス向けの各種専門セミナー



■一般ユーザーを対象にしたワークショップ



■出展料金

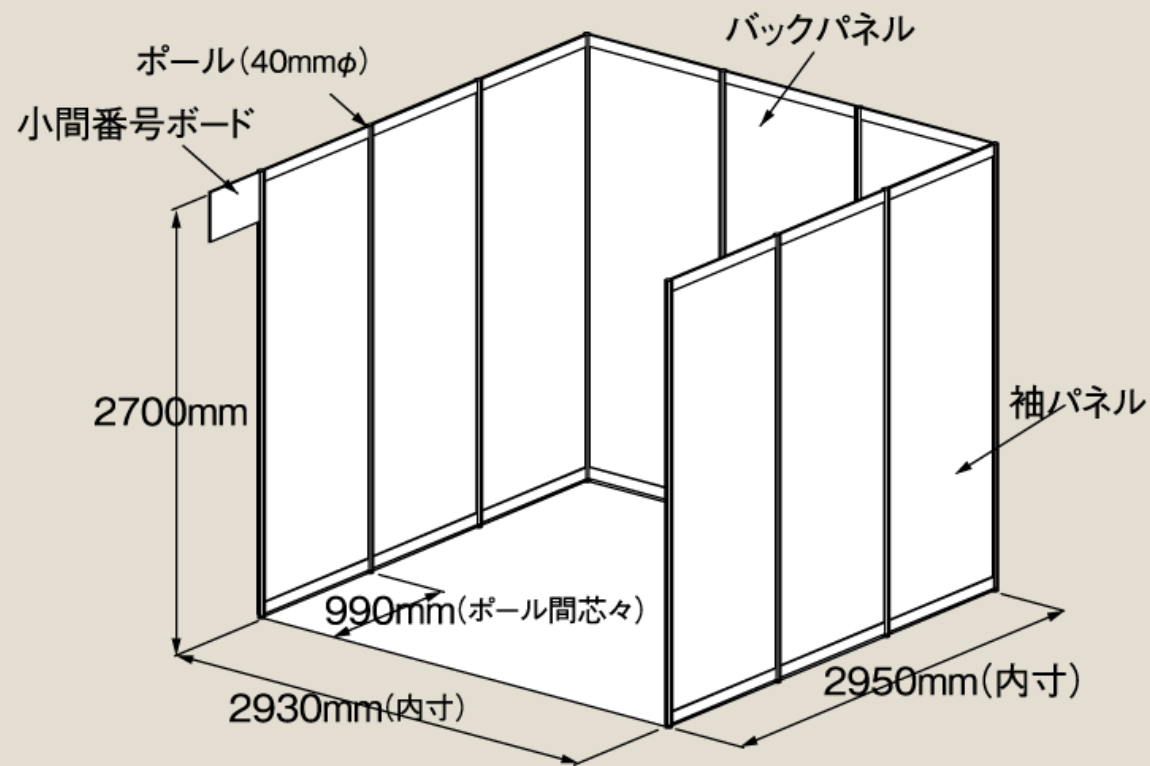
1小間目	385,000円（税込）
2小間目以降	330,000円（税込）/小間

※基礎パネル・小間番号ボードのみ付属

※1小間 = 間口 約3m×奥行約3m×高さ 2.7m（約9㎡）

※小間の位置は主催者にて決定します。

小間の場所（角小間等）を指定しての申込みはできません。



■各種割引制度

	1小間目 の単価 通常 385,000円	2小間目 以降の単価 通常 330,000円
早期申込割引 【割引適用条件】1月13日(金)までに展覧申込をいただいた方に適用されます。	357,500円 (税込)	313,500円 (税込)
継続/会員割引 【継続割引適用条件】 KENTEN2022 出展企業が理想のすまいと建築フェアに出展の際に適用します。 【会員割引適用条件】 一般社団法人日本建築材料協会・大阪建築金物卸商協同組合の会員に適用します。 ※継続割引と会員割引の併用はできません。	357,500円 (税込)	313,500円 (税込)
早期申込割引 + 継続割引 or 会員割引 【割引適用条件】 2023年1月13日(金)までのお申込み + KENTEN2022出展企業 or 主催・共催団体の会員企業	330,000円 (税込)	297,000円 (税込)

2022年出展者
いつでもお値引きあり

主催・共催会員
いつでもお値引きあり

早期申込割引
2023年1月13日まで
他の割引と併用可

2023年1月13日
までのお申込が
最もお得！

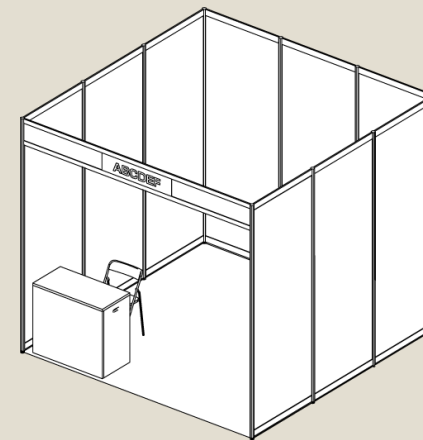


■パッケージブース

77,000円（税込）/小間

パッケージブース（セット装飾）とオプション
パーツ（展示台、照明、各種レンタル備品）を組
み合わせるにより出展形態および出展製品に
合わせた独自の小間装飾を行うことができます。

パンチカーペット	※色選択可
システムパラペット（300mm幅）	有
社名板（ゴシック体・黒文字）	※1枚
受付カウンター900×450mm	※1台
パイプイス	※1脚
アームスポットライト100W	※3灯
コンセント500W迄	※1箇所
1次側電気幹線工事費1kW迄 （電気使用料1kW分含）	※パッケージ分以外の 電気器具を追加した場合は 別途幹線工事が発生します。



■オンライン展

特設WEBサイト上で出展製品・サービスをPRするオンライン企画を実施します。会期の前後を通じて情報掲載することで、自社ブースへの来場誘致や会場に来られなかった方のリード獲得を図ることができます。

理想のすまいと
建築フェアオンライン

会期	2023年5月下旬（予定）～7月21日(金)
会場	特設WEBサイト上
アクセス	無料（登録制）
出展料金	【オンライン企画のみ】 220,000円（税込） 【リアル展出展者】 無料



■事例：全国商工会連合会

概要	小規模事業者等が経営計画を作成し、その計画に沿って行う販路開拓の取組等を支援
業種・形態	常時使用する従業員が20人以下の法人・個人事業主 ※商業・サービス業（宿泊業・娯楽業を除く）の場合は5人以下
助成額	○補助率 3分の2以内（賃金引上げ枠のうち赤字事業者は4分の3以内） ○補助上限額 50万円（通常枠） 100万円（インボイス枠） 200万円（賃金引上げ枠、卒業枠、後継者支援枠、創業支援枠）
助成要件	○小規模事業者であること ○資本金又は出資金が5億円以上の法人に直接又は間接に100%の株式を保有されていない（法人のみ） ○本補助金は、審査があり、不採択になる場合があります ○補助事業遂行の際には自己負担が必要となり、補助金は後払い

○今年度の申請を受付中

・第10回受付締切
2022年12月9日（金）

・第12回受付締切
2023年2月下旬（予定）

ほかにも、各自治体や商工会議所が行う補助金もあります。

また、中小企業庁が運営する企業支援のポータルサイト **「ミラサポPlus」** でも検索可能です。

<https://mirasapo-plus.go.jp/>



全体スケジュール



早期出展申込締切 **2023年1月13日(金)**

最終出展申込締切 **2023年3月17日(金)**



ご視聴ありがとうございました

これにて、出展概要説明会を終了いたします。本日はありがとうございました。

皆様のご出展をお待ちしております。

早期出展申込締切 **2023年1月13日(金)**

最終出展申込締切 **2023年3月17日(金)**

お問い合わせ

理想のすまいと建築フェア事務局 / テレビ大阪エクスプロ

TEL 06-6944-9916 E-mail sumai@tvoe.co.jp

