

出展企業様 対象



コラボレーション企画のご案内

KENTEN事務局

(一社) 日本建築材料協会・日本経済新聞社・テレビ大阪

より出展効果の高い展示会のために

当企画は、展示会の課題の1つである「会期中の会場来場者へのPRのみ」に留まりがちなPR効果を高めるための施策として展開致します。

昨年来、KENTEN事務局ではHPやSNSの情報発信を強化することで、出展企業様の**事前、事後のPR**を進めてまいりました。本年は更なる情報発信の強化のため、建材・資材の専門サイト「建材ナビ」とのコラボレーションを実施。建材ナビ内に「**特設サイト**」を作成し、情報発信を行うことで、より高い出展効果を感じていただくために当企画を作成致しました。ご高覧のうえ、ご活用をご検討ください。

建材ナビとは

建材ナビとは、建材の検索、情報収集ができるサイトです。建材の検索、資料請求、動画の閲覧、PDF・デジタルカタログの閲覧や、建材メーカーのニュースや、建材に関するQ&Aなど、他所では知ることの出来ない、建材に関する情報を入手できます。

月間PV数**550,000**以上、サイト訪問者の約**40%**が設計事務所、デザイン事務所を占め、約**30%**がゼネコン、ハウスメーカー、デベロッパーなどが訪れます。

<強み>

業界関係者に対するPRが可能

KENTENとは



KENTENは西日本最大級の建築材料、住宅設備の展示商談会です。

(一社)日本建築材料協会、日本経済新聞社、テレビ大阪主催で行う同展示会は150以上の企業が出展し、2日間で2万人以上がビジネスマッチングや業界の動向調査のため来場します。来場者アンケートによると業界の情報収集に活用する1番の手段が「展示会」という結果が明らかになりました。

<来場者数>
21,008名 (2018年実績)

<出展者数>
148社231小間 (2018年実績)

<強み>

会期中、来場者に対し直接的なPRが可能

特設サイトでの事前、事後のPR+会期中の直接的なPR=

展示会出展による、より高い効果が期待できます

建材ナビ内にKENTEN出展企業紹介特設ページを作成

建材ダイジェスト内「KENTEN2019出展製品特集」と題して特設ページを作成し、貴社ならびに商材の紹介を行います。

展示会で出展予定の商材やサービスを掲出することで、事前のPRだけでなく、当日のブースへの来場誘致を見込めます。

また展示会後も当ページは一定期間継続公開（予定）のため、事後のPRにも繋がります。

ページ構成イメージ

- ① 商材写真
商材のイメージをダイレクトに訴求します。
- ② 紹介ページ目次
1点～3点程度を予定商材の詳細を記載します。
- ③ 納入実績や展示会出展製品
納入先や、KENTENで出展する商材を紹介します。
- ④ 貴社情報・KENTENページへ誘導
貴社お問合せ先と、KENTENページへの誘導リンクを掲出いたします。

ページ製作の流れ

- ① 事務局にお申込みをいただく
最終ページの申込書に内容をご記入の上、事務局へメールにてご送付ください。
- ② 申し込み受領後、事務局より
申込みフォーマットをお送り致します。
- ③ フォーマットに入力後、
事務局宛にお戻しください。
- ④ 公開。建材ダイジェストSNSなら
びに、KENTEN、SNSやHPで
紹介させていただきます。

10月10日現在の公開ページ

<https://www.kenzai-navi.com/event/20190212/>

The screenshot shows a webpage layout with four main sections:

- Header:** Includes the KENZAI-NAVI logo, the event title "KENTEN2019製品特集", and the company name "omoio (水上金属株式会社)". A navigation breadcrumb reads "建築材料のこころなら【建材ナビ】> KENTEN2019製品特集TOP > omoio (水上金属株式会社)". Below this is a large image of a woman holding a baby, with the slogan "みんなの想いを" and the "omoio" logo.
- Table of Contents:** A list of categories: "1. トイレスペース", "2. ベビールーム", "3. キッズスペース", followed by "納入実績" and "まとめ".
- Product Showcase:** Three columns of product images for "トイレスペース", "ベビールーム", and "キッズスペース". A red circle with the number "3" highlights the "ベビールーム" section.
- Footer:** A section titled "今回ご紹介した建材メーカー" (This time we introduced the building material manufacturer) featuring "水上金属株式会社" (Mitsubishi Metal Industry Co., Ltd.) with contact information: 〒542-0082 大阪府大阪市中央区島之内2-7-22, TEL 06-6211-1179, FAX 06-6211-1175, and a website link: <https://www.omoio.jp/>. A red circle with the number "4" highlights this section.

<当企画ご協賛特別価格>

1 枠／50,000円（税抜）
（先着5枠限定）

- ※KENTENへの出展企業様に限りませう。
（先にKENTENへのお申込みが必要です。）
- ※6枠目以降のお申込みは80,000円（税抜）となります。
- ※1社につき1枠のお申込みとなります。

<当企画公開期間>

記事製作完了～会期終了後一定期間（予定）

お早めにお申込みを頂戴しますと、その分ページへの掲出期間が長くなり、
来場者ならびに企業へのリーチ時間が長くなります。

3月14日現在の公開ページURLは下記です

<https://www.kenzai-navi.com/event/20190212/>

当企画に関するお問い合わせ/お申込み

KENTEN事務局 辰野・西井
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15
[TEL:06-6944-9916](tel:06-6944-9916) FAX：06-6944-9912
Mail:kenten@tvoe.co.jp

KENTEN事務局 行

本企画書の内容を了承し下記の通り申し込みます。

フリガナ			
社名			
所在地	〒		
	TEL		
役職		フリガナ 担当者氏名	印
担当者e-mail			
出展料	<input type="checkbox"/>	建材ナビ×KENTEN 企画申込 50,000円 (税抜)	
商品名①			
商品の特徴(150文字程度)			
商品URLまたは会社URL			
商品名②			
商品の特徴(150文字程度)			
商品URLまたは会社URL			
商品名③			
商品の特徴(150文字程度)			
商品URLまたは会社URL			
写真	各商品写真もしくは会社ロゴ (別途JPEGデータを添付ください)		
納入実績			
KENTENでの出展製品			

事務局記入欄

備考		受付日		受領者名	
----	--	-----	--	------	--

この用紙の送付先…e-mail: kenten@tvoe.co.jp